



# SEMINARIO DE MARKETING

25 de Noviembre de 12 A 14h. AULA 1

## “Novedades en la investigación de mercados en Millward Brown”

- ♥ Neuromarketing avanzado
- ♥ Reputación social
- ♥ Fan Index: la medición en Facebook



**Pepe Martínez**  
Director General

**José Ramón Arteta**  
Group Account Director



**Asistencia Libre y Gratuita**  
**Cumplimentar boletín de inscripción**

**Certificado de Asistencia**

**Información e inscripción**  
Despacho 188. 2ª planta. Facultad de Económicas y Empresariales.  
[www.economicas.unileon.es](http://www.economicas.unileon.es)