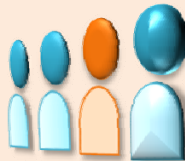


Seminario MBA Marketing Digital

redes

S o c i a l e s



en Internet

12 y 18 de Mayo



12 Mayo 17.00-20.00	<i>Going Social: Medios Sociales y Marketing</i> ROSA LLAMAS ALONSO Profesora de Marketing de la Universidad de León
18 Mayo 17.00-19.00	<i>#CancionesParaPaula ¿Best-Seller o fenómeno social?</i> FERNANDO RODRÍGUEZ PEREIRA y ALICIA CARBAJO FERNÁNDEZ Departamento de Marketing de Editorial Everest

inscripción

Secretaría MBA. Despacho nº 87, Planta 1ª, mba@unileon.es. Tfno: 987 29 11 92
Importe: 60 €. Becas de matrícula para estudiantes

MBA

MASTER EN DIRECCIÓN
DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE LEÓN



El MBA de la Universidad de León ofrece una formación integral en el campo de la dirección de empresas y está dirigido a titulados universitarios de cualquier disciplina (Ingenierías, Derecho, Veterinaria, etc.). Su principal objetivo es conseguir que los alumnos obtengan una visión global de la dirección empresarial a través del conocimiento de técnicas avanzadas de gestión en el campo del marketing, producción, finanzas, recursos humanos y estrategia. El programa comienza en octubre y finaliza en septiembre del año siguiente y las sesiones regulares se imparten los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

INFORMACIÓN

Secretaría MBA (despacho 87-1)

Dpto. Dirección y Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Vegazana, s/n, 24071-León
Tfno.: +34 987 29 11 92 ■ Fax: +34 987 29 17 50
E-mail: mba@unileon.es ■ www.mba.unileon.es