

## Curso Práctico

### Gestión de contenidos web

blogs, webs personales, webs  
corporativas de empresas

2 y 3 de mayo de 2011

<b>Organiza</b>	Area de Marketing y Asociación de Antiguos Alumnos de ITM de la Universidad de León
<b>Profesorado</b>	José Miguel González Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercados por la Universidad de León Coordinador Proyectos en Omnisoft Informática, S.A. Área Comercial y Marketing
<b>Destinatarios</b>	Estudiantes y profesores universitarios
<b>Objetivo del curso para los destinatarios</b>	Mejorar los conocimientos y usos en herramientas de gestión de contenidos webs que permiten crear y mantener webs con facilidad y softwares gratuitos. Muy útil en las actividades académicas y profesionales. No se requieren conocimientos previos de programación
<b>Duración</b>	10 horas, en 2 sesiones de 5 horas
<b>Lugar de celebración</b>	Aula 13 de la Facultad de Económicas y Empresariales
<b>Horario</b>	9 a 14 horas
<b>Contenidos</b>	Elaboración de briefing, objetivos de la creación de un site, usabilidad, tecnologías, gestión de contenidos, casos prácticos y elaboración de proyecto web.
<b>Créditos LEC</b>	Solicitado 1 crédito LEC
<b>Información y matrícula</b>	Servicio de Prácticas en empresas y Relaciones Institucionales. Despacho nº 8 Planta Baja. 987291434. feepracticas@unileon.es  Matrícula: 15€.