

Curso Práctico

Gestión de contenidos web

blogs, webs personales, webs
corporativas de empresas

2 y 3 de mayo de 2011

Organiza	Area de Marketing y Asociación de Antiguos Alumnos de ITM de la Universidad de León
Profesorado	José Miguel González Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercados por la Universidad de León Coordinador Proyectos en Omnisoft Informática, S.A. Área Comercial y Marketing
Destinatarios	Estudiantes y profesores universitarios
Objetivo del curso para los destinatarios	Mejorar los conocimientos y usos en herramientas de gestión de contenidos webs que permiten crear y mantener webs con facilidad y softwares gratuitos. Muy útil en las actividades académicas y profesionales. No se requieren conocimientos previos de programación
Duración	10 horas, en 2 sesiones de 5 horas
Lugar de celebración	Aula 13 de la Facultad de Económicas y Empresariales
Horario	9 a 14 horas
Contenidos	Elaboración de briefing, objetivos de la creación de un site, usabilidad, tecnologías, gestión de contenidos, casos prácticos y elaboración de proyecto web.
Créditos LEC	Solicitado 1 crédito LEC
Información y matrícula	Servicio de Prácticas en empresas y Relaciones Institucionales. Despacho nº 8 Planta Baja. 987291434. feepracticas@unileon.es Matrícula: 15€.