

Seminario de Marketing

20 de Noviembre de 12:00 a 14h. Aula 8

"Tendencias y Novedades en la Investigación de mercados en Millward Brown"

Contenido	
Novedades en el entorno de la Investigación, el Marketing y el Negocio del cliente	
Ponentes	
Pepe Martinez	Client Service
José Ramón Arteta	Millward Brown Spain
Asistencia Libre / Gratuita Cumplimentar boletín de inscripción	
Certificado de Asistencia	
Información en el Servicio de Prácticas, Dpcho 8. Planta Baja o feepracticass@unileon.es	



Universidad de León



MillwardBrown