

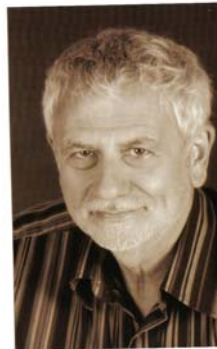


Universidad de León

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa
Area de Comercialización e Investigación de Mercados

Seminario de Marketing

Taller de técnicas de presentación para estudiantes universitarios



Joan Alós

28 de octubre 2009

Directores:	D. Miguel Cervantes Blanco y Dña. Ana M ^a González Fernández. Area de Marketing de la Universidad de León
Colabora:	Asociación de Antiguos Alumnos de Investigación y Técnicas de Mercado de la Universidad de León
Objetivo:	Desarrollar de manera interactiva un conjunto de técnicas y habilidades de presentación para mejorar la exposición de informes y trabajos en el ámbito de la investigación de mercados y marketing
Destinatarios:	Estudiantes y profesores universitarios
Plazas:	25 plazas

Profesorado:	Joan Alós. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE. Experto en técnicas de presentación. Colaborador de Aedemo y de empresas de investigación de mercados y marketing.
Contenido:	Presentación cruzada Guía crítica Lectura de textos Convicción
Lugar de celebración:	Aula de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Duración:	5 horas
Fechas de celebración:	28 de octubre
Horario:	9 a 14 horas
Créditos LEC:	Solicitados 0,5 créditos LEC
Inscripción:	<p>Enviar email a Miguel Cervantes miguel.cervantes@unileon.es</p> <p>Nombre y apellidos: Titulación que se está cursando: Teléfono de contacto:</p> <p>(La inscripción no garantiza la admisión, si el número de solicitudes es superior a la oferta de plazas). El lunes, 26 se publicará la lista de admitidos y suplentes en el tablón del aula nº 10</p>