



WORKSHOP

22 de Mayo de 9 a 14h. Aula N°1

How do I get the market?

Contenido

Experiencias sobre investigaciones de mercado relacionadas con el comportamiento del consumidor

Exposición de casos prácticos de investigación de mercados y marketing.

Se impartirá en inglés

Solicitado 0´5 créditos LEC

Gratuito