



**Universidad de León**  
Facultad de Económicas y  
Empresariales



## Seminario

# E-Marketing

**14 y 20 de Mayo de 18 a 20.30h.**

<b>Directores</b>	Profesores: D. Roberto Fernández Gago y D. Miguel Cervantes
<b>Objetivo</b>	Divulgar contenidos sobre marketing en Internet
<b>Contenidos</b>	Internet como medio promocional Web 2.0 Casos prácticos de empresas
<b>Ponentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rosa Llamas. Profesora de Marketing. Universidad de León.</li><li>• David Martínez Fontano. Socio-Promotor de Quesos.com. Director Advisory de distribución, Consumo y Foodservice de Pricewaterhouse Coopers de España.</li><li>• Ana Cuñado Arias. Directora del Departamento de Inteligencia de Negocio. Caja España</li></ul>
<b>Inscripción</b>	80 €. Plazas limitadas. En Secretaria de MBA. Despacho nº 87-1. 1ª Email: <a href="mailto:mba@unileon.es">mba@unileon.es</a> Teléfono : 987291192
<b>Horario</b>	Jueves, 14 de mayo Miércoles, 20 de mayo 18 a 20.30 horas
<b>Lugar de celebración</b>	Aula: Salón de Posgrado