



Universidad de León

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa

Master en Investigación en Economía de la Empresa

Facultad de Económicas y Empresariales

Seminario

"Investigación en Economía de la Empresa: Investigación en Marketing"

Directores: Miguel Cervantes Blanco y Ana M ^a González Fernández
Profesorado: Dr. D. Pablo Muñoz Gallego. Catedrático de Marketing de la Universidad de Salamanca. Dr. D. José Pancorbo Sandoval. Profesor de la Universidad de Matanzas (Cuba)
Objetivo: Describir investigaciones de mercado realizadas por grupos de investigación
Lugar de celebración: Aula 8 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Créditos LEC: 0.5 créditos (solicitados)
Inscripción: Servicio de Prácticas en Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Precio: Gratuito
Plazas Limitadas

Para estudiantes de último curso
de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

26 y 27 de Marzo, de 11:30 a 14h.