



# Seminario

## Photoshop Aplicado en Marketing

### Marzo 2009

<b>Organiza:</b>	Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de León Asociación de Antiguos Alumnos de ITM de la Universidad de León
<b>Directores:</b>	D. Miguel Cervantes Blanco y Dña. Ana M <sup>a</sup> González Fernández de la Universidad de León
<b>Profesorado:</b>	Susana Piga. Diseñadora Gráfica
<b>Objetivo:</b>	Aprendizaje de conocimientos básicos de Photoshop
<b>Destinatarios:</b>	Estudiantes y profesores universitarios
<b>Lugar de celebración:</b>	Aula 14 de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Duración:</b>	16 horas
<b>Fechas de celebración:</b>	5, 6, 12 de Marzo 2009. Cuarta sesión a determinar con los asistentes
<b>Horario:</b>	9:30 a 13:30
<b>Créditos LEC:</b>	1.5 créditos (solicitados)
<b>Inscripción:</b>	Servicio de Prácticas en Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Precio:</b>	Gratuito
<b>Plazas Limitadas</b>	30 Plazas (los asistentes podrán llevar su portátil)