

# Seminario de Marketing

21 de Noviembre de 12:30 a 14h. Aula 8

## "Novedades en la Investigación de mercados en Millward Brown"

Contenido	
1) Novedades en el entorno de la Investigación, el Marketing y el Negocio del cliente: <ul style="list-style-type: none"><li>- El ROI (Return on investment).</li><li>- La comunicación 360°.</li><li>- El "shopper".</li><li>- Marketing Science.</li></ul>	2) El consumidor actual (nuevas tendencias y valores).
Ponentes	
José Martinez	Client Service Director
José Ramon Arteta	Millward Brown Spain
Asistencia Libre / Gratuita	
Certificado de Asistencia	
Información en el Servicio de Prácticas, Dpcho 8. Planta Baja o <a href="mailto:feepracticass@unileon.es">feepracticass@unileon.es</a>	



Universidad de León



MillwardBrown