

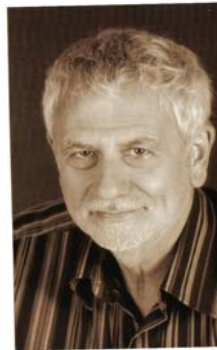


Universidad de León

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa  
Área de Comercialización e Investigación de Mercados

## Seminario de Marketing

### Taller de técnicas de presentación para estudiantes universitarios



Joan Alós

16 de octubre 2008

<b>Directores:</b>	D. Miguel Cervantes Blanco y Dña. Ana M <sup>a</sup> González Fernández. Área de Marketing de la Universidad de León
<b>Objetivo:</b>	Desarrollar de manera interactiva un conjunto de técnicas y habilidades de presentación para mejorar la exposición de informes y trabajos en el ámbito de la investigación de mercados y marketing
<b>Destinatarios:</b>	Estudiantes y profesores universitarios
<b>Plazas:</b>	35 plazas

<b>Profesorado:</b>	Joan Alós. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE. Experto en técnicas de presentación. Colaborador de Aedemo y de empresas de investigación de mercados y marketing.
<b>Contenido:</b>	Presentación cruzada Guía crítica Lectura de prensa Lectura de poesía Convicción
<b>Lugar de celebración:</b>	Aula de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Duración:</b>	5 horas
<b>Fechas de celebración:</b>	16 de mayo
<b>Horario:</b>	9 a 14 horas
<b>Créditos LEC:</b>	Solicitados 0,5 créditos LEC
<b>Inscripción:</b>	<p>Enviar email a Miguel Cervantes miguel.cervantes@unileon.es</p> <p>Nombre y apellidos: Titulación que se está cursando: Teléfono de contacto:</p> <p>(La inscripción no garantiza la admisión, si el número de solicitudes es superior a la oferta de plazas). El miércoles 15 de octubre se publicará la lista de admitidos y suplentes en el tablón del aula nº 10</p>