



Universidad de León

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Caja España 



Área de Marketing

Seminario

“Utilidades del marketing hoy: el caso de Caja España”

1 de abril de 2008. 18 a 20 horas

Aula 8

Dirigido a

Estudiantes y profesores de la Universidad de León

Intervienen

- Delfín García Lobo. Director de Marketing Estratégico
- Víctor Hugo González Rodríguez. Desarrollo de Negocio de Red Comercial: Segmento Joven y Seguros
- Ana Cuñado Arias. Gestión de Clientes: Proyecto "Senda del Abandono"

En el Seminario se presentarán las bases del 6º Premio de Investigación Comercial de Caja España.