



"Google y los mercados digitales: nuevos retos en la investigación"

Laura Ludeña, Directora de Investigación Google España.

10 de mayo
18:30-20:00 h

Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales
Universidad de León.

Entrada libre

Información: Área de Marketing. Despacho 167. Miguel Cervantes Blanco.
miguel.cervantes@unileon.es