

I JORNADAS DE FILANTROPIA Y EMPRESA

Responsabilidad Social Corporativa

- **Título del curso:** I Jornadas de Filantropía y Empresa
- **Director:** D. Miguel Cervantes Blanco, Vicedecano de la facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de León.
- **Comité organizador:** D. Alexander Fernández González, Guillermo Fernández García, D. Héctor García García, D. José Barreiro Solano; alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales
- **Departamento(s) implicado(s).** Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de León y Asociación de Antiguos Alumnos de ITM.
- **Descripción de objetivos:** Dar a conocer las distintas problemáticas globales de la economía y de la empresa en materia de Medio Ambiente y Derechos Humanos así como las diferentes actuaciones encaminadas a solucionarlos (instituciones, organizaciones sin ánimo de lucro e individuos)



Con la colaboración de

Bancaja

Programa:

Día 17:

18:00 h: Visita guiada mediante una breve exposición de acciones solidarias que consistirá en la colocación de carteles explicativos y cintas de audio de cada uno de los circuitos (tres circuitos temáticos: Empresa, Cajas de ahorro y Fundaciones) en el hall de la facultad de ciencias económicas y empresariales: 25 min.

Proyección de Audiovisuales 20 min.

18:45 h: Inauguración de las jornadas. Introducción: “La filantropía como solución a la problemática global” 45 min: (D. Alexander Fernández González, Guillermo Fernández García, D. Héctor García García, D. José Barreiro Solano; alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales)

- Concepto de filantropía.
- Motivaciones del equipo.

19:30 h: “El subdesarrollo como generador de desigualdades”: 1 h 30 min (D. José Manuel Díez Modino: profesor del área de Economía de la Facultad de CC Económicas y Empresariales)

- Origen
- Descripción
- Problemática
- Acciones de organismos internacionales (objetivos del milenio....)

Día 18:

17:30 h: “MCC, un ejemplo de Responsabilidad social corporativa” (D. Mikel Lezamiz, Responsable de Difusión Cooperativa de Mondragón Corporación Cooperativa) 1h 30 min.

- Qué es el grupo Mondragón.
- La importancia de la RSC y el capital humano para MCC.

19:00 h: “Repercusiones medioambientales del desarrollo económico” 1 h 30 min (D. José Carlos Puentes: miembro de la organización Amigos de la Tierra).

- Importancia
- Problemática global
- Concienciación del problema (Inicio, medidas, protocolo de Kyoto)

Día 19:

17:30 h: “Aplicación práctica de la Responsabilidad social corporativa”: 1 h 30 min

- Bancaja
- Fundación Carriegos.

19:00 h: “El sector público como regulador de los derechos fundamentales básicos y la generación de externalidades positivas”:

- Representante de Amnistía internacional en la parte referente a los derechos humanos (45 min)

Profesorado:

Introducción general al curso: Guillermo Fernández García, Alexander Fernández González, José Barreiro Solano y Héctor García García. Comité organizador y alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales.

- “El subdesarrollo como generador de desigualdades”: D. José Manuel Díez Modino: profesor del área de economía de la Facultad de CC Económicas y Empresariales
- “MCC, un ejemplo de Responsabilidad social corporativa” (D. Mikel Lezamiz, Responsable de Difusión Cooperativa de Mondragón Corporación Cooperativa) 1h 30 min.
- “Repercusiones medioambientales del desarrollo económico” 1 h 30 min: D. José Carlos Puentes: miembro de la organización Amigos de la Tierra.
- “Aplicación práctica de la Responsabilidad social corporativa”: Bancaja, D. Juan José Rodríguez Rodríguez. Director de la oficina 1146 de León.

Fundación Carriegos, Pedro Lechuga Mallo. Responsable de Comunicación

- “El sector público como regulador de los derechos fundamentales básicos y la generación de externalidades positivas”: Representante de Amnistía internacional.
- **Tasas de matrícula:** Gratuita.
- **Duración (número de horas lectivas) y créditos:** 10 horas lectivas, 1 crédito LEC.
- **Fechas y horario:** 17 de Diciembre de 18:00 a 21:00 y 18 y 19 de Diciembre de 17:30 a 21:00.
- **Lugar y aulas en las que se impartirá** (se requerirá la autorización expresa del Decano, Director o responsable del centro correspondiente): Aula 4 de la Facultad de CC Económicas y Empresariales.
- **Número mínimo (imprescindible) y máximo (si se requiriese) de alumnos:** Número mínimo 40 personas.
- **Actividades complementarias (justificación):** Al finalizar cada intervención de los representantes se realizarán turnos de preguntas y debates
- **Prueba:** Se exigirá el 80% de asistencia y al finalizar el curso se realizará una prueba de evaluación a los alumnos.
- **Número de créditos de libre configuración para los que el Director solicita su reconocimiento:** 1 crédito.
- **Inscripción:** Conserjería de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. En el Departamento Relaciones Institucionales. Prácticas en Empresas. Dep. N° 8. O en wajh2007@gmail.com