



**Ma Aránzazu  
Sulé  
Alonso**

**Profesora Titular  
de Universidad**

**(34) 987 291000  
Ext. 3482**

Despacho 170  
Facultad Ciencias  
Económicas y  
Empresariales

[a.sule@unileon.es](mailto:a.sule@unileon.es)

**Área de conocimiento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Trayectoria académica y experiencia laboral:**

- Universidad de León, Departamento de Dirección y Economía de la Empresa.
  - ❖ Profesora Titular de de Universidad.
- Universidad de Salamanca. Departamento de Análisis Económico y Contabilidad.
  - ❖ Profesora Titular Interina de Universidad.

**Educación:**

- Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Salamanca (1998)
- Master en Marketing Agroalimentario con la obtención: "The Diploma of Specialized Post-Graduate Studies in Marketing of Agricultural and Food Products". The Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (I.A.M.Z.), (1992)
- Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León (1991). Premio Extraordinario Fin de Carrera
- Diplomada en Ciencias Empresariales. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Universidad de León (1989)

**Docencia:**

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
  - ❖ Investigación de Mercados
- Grado en Comercio Internacional
  - ❖ Consumer Behaviour
- Grado de Marketing e Investigación de Mercados
  - ❖ Marketing Agroalimentario
- Grado en Turismo
  - ❖ Marketing Turístico
- Postgrado:
  - ❖ Metodología y Técnicas de Investigación (MIIEE)
  - ❖ Doctorado en Economía de la Empresa
  - ❖ Comercialización e Investigación de Mercados (MBA)
  - ❖ European Master in Business Studies (EMBS)

**Líneas de Investigación:**

- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Agroalimentario
- Marketing en Sectores Emergentes
- Marketing Digital

### **Publicaciones relevantes: (máximo 5)**

- SULÉ ALONSO, M.A.; PAQUIN, J.P. y J.P. LÉVY (2002): "Modelling Perceived Quality in Fruit Products: their Extrinsic and Intrinsic Attributes". *Journal of Food Products Marketing*, vol. 8, núm. 1, pp. 29-48.
- SULÉ, M.A.; PAQUIN, J.P. y J.P. LÉVY (2003): "Strategies of Differentiation in Perceived Quality: an Analysis of Factorial Invariance in Multigroup Sampling". *Journal of Food Products Marketing*, vol. 9, núm. 1, pp. 63- 80.
- SULÉ, M.A.; MUÑOZ, P.A. y LÉVY, J.P. (2005): "Testing a Model of Perceived Food Quality Determinants". *Journal of Internacional Food and Agribusiness Marketing*, vol. 17, pp. 9-33.
- LLAMAS, R; SULÉ, M.A. y LÉVY, J.P. (2005): "La estrategia CRM, una visión 360º del cliente". *Ciencia ergo sum*, vol. 12, núm. 1, pp. 23-34.
- LEVY, J.P. Y SULÉ M.A. (2006): "Rescaling and Transforming continuous non-normal data in covariance structure analysis: an essay of taxonomy". *Ciencia ergo sum*, vol. 13, núm. 2, pp. 126-132.

Tutorizados más de 18 Trabajos Fin de Grado.

### **Profesora invitada en seminarios y cursos de Universidades extranjeras**

- ❖ Business School en Stockholm University. Estocolmo, Suecia.
- ❖ ISC Paris School of Management. París, Francia.
- ❖ Helsinki Metropolia University Applied Sciences. Helsinki, Finlandia.
- ❖ Opole University of Technology. Opole, Polonia.
- ❖ University of Applied Sciences Emden-Leer. Emden, Alemania.

### **Otras actividades relevantes**

- ❖ Subdirectora del Departamento de Dirección y Economía de la Empresa de la Universidad de León (2007-8), (2015-actualidad).
- ❖ Vocal del Tribunal para juzgar las Pruebas de Acceso a la Universidad para la materia de "Economía de la Empresa".

### **Colaboración con otras Instituciones: (opcional, máximo 5)**

- Proyectos con organizaciones: Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de León
- Organización de Cursos de Verano en colaboración con el Ayuntamiento de la Pola de Gordón (León)
- Master en otras universidades